



PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO 2022

Premessa

A far data dal 1 gennaio 2022 sono entrate in carica, a capo del Consorzio Marche Spettacolo, la Presidente Katuscia Cassetta ed il Direttore Lucia Chiatti. Forti dell'importante eredità lasciata nei 10 anni di vita dell'ente, desiderano dare continuità all'attività progettuale già intrapresa ampliandone sempre più i confini, sia favorendo l'ingresso di nuovi soci, sia sostenendo gli stessi attraverso uno sviluppo condiviso che miri al rilancio del mondo dello spettacolo dal vivo del territorio regionale e non solo. Tale sfida è particolarmente importante e preziosa nell'attuale contesto di congiuntura economica negativa, acuita dal protrarsi della pandemia da Covid 19 -che ha particolarmente colpito il mondo dello spettacolo dal vivo nell'ultimo biennio- e, attualmente, anche dalla guerra in Ucraina, che purtroppo ha e avrà ancora per tempo rilevanti ripercussioni, a livello di sistema, in campo economico, sociale e culturale.

Criteri adottati nella redazione del bilancio preventivo 2022

Il preventivo 2022 è stato redatto secondo i principi di prudenza e competenza stabiliti dall'art. 2423 e seguenti del Codice civile. Per quanto concerne i ricavi, sono state rilevate le quote di partecipazione annuali, il contributo di funzione della Regione Marche ed i contributi relativi ai progetti illustrati nel paragrafo successivo. Per quanto concerne i costi, sono stati espressamente rilevati quelli direttamente finalizzati alla realizzazione dei progetti, distinguendoli dalle spese di funzionamento. Queste ultime sono state determinate prendendo a riferimento le cifre a consuntivo 2021, assestate con le previsioni dell'esercizio 2022.

Azioni

Coerentemente con le proprie disposizioni statutarie, nel 2022 il Consorzio si impegna a realizzare le seguenti attività:

- favorire il coordinamento e la condivisione di personale, strumenti e mezzi, offrendo ai consorziati occasioni di costruire reti funzionali e sinergie, per gli obiettivi comuni e proponendosi come spazio d'incontro e di nuova progettualità. Il Consorzio continuerà a promuovere attività volte a "fare rete", offrendo ai propri soci occasioni per sperimentare sinergie e costruire reti funzionali al raggiungimento di obiettivi comuni. Rientrano in questo ambito i Tavoli tematici di confronto e coordinamento, nonché iniziative dove poter condividere pratiche, conoscenze, strumenti e risorse, ottimizzando il lavoro e dando vita a nuove progettualità;

- individuare centri di assistenza e consulenza unificati. Il Consorzio proseguirà la ricerca delle migliori condizioni offerte da professionisti negli ambiti che i soci valuteranno come utili, valutando di volta in volta, assieme ai Consorziati direttamente interessati, l'opportunità e le modalità più efficaci per dare corso a tali servizi;

- promuovere studi e ricerche di settore. Nel 2022 l'attività di studio e ricerca del Consorzio si concentrerà in particolare sui temi del welfare culturale e del teatro come "hub di comunità", sulla scia del dibattito europeo generatosi negli ultimi anni;

- sviluppare sinergie nel campo della formazione tramite attività seminariali e di aggiornamento. Nel corso dell'anno verranno promosse attività seminariali di tipo formativo e di aggiornamento a servizio degli enti dello spettacolo, dei loro dipendenti e collaboratori, approfondendo i temi di maggiore attualità per il comparto (fondi PNRR, riforma Terzo Settore);

- stimolare l'innovazione nell'offerta di spettacolo tramite lo Sportello per la progettazione europea. La prosecuzione dello Sportello per la progettazione a favore dei soci offre un supporto concreto ai Consorziati interessati a sperimentare, innovare e ampliare l'impatto delle proprie attività anche (ma non solo) a livello europeo. Si tratta di un servizio di informazione e monitoraggio su bandi e iniziative di potenziale interesse dei Consorziati attraverso un servizio di newsletter quindicinale con informazioni e modalità operative per la partecipazione a programmi di finanziamento, informazioni su seminari, conferenze ed infodays, novità, etc. A cadenza quindicinale viene inoltre erogata ai Consorziati che ne fanno espressamente richiesta una consulenza personalizzata on demand, dedicata anche a chiarimenti e/o approfondimenti su specifiche idee progettuali;

- pianificare campagne di comunicazione e di promozione integrata dello spettacolo nelle Marche. Oltre alle campagne di comunicazione messe a punto per iniziative particolari, che riguardano specifici Consorziati e loro attività, verrà proseguita la comunicazione integrata dello spettacolo dal

vivo regionale portata avanti a livello 'di sistema', in coordinamento e raccordo con i Consorziati, grazie al sito www.marchespettacolo.it. Proseguirà inoltre con la consueta costanza l'aggiornamento dei canali social dell'ente (facebook, twitter, instagram e youtube), l'invio della newsletter (a oltre tremila contatti) recentemente integrata dal magazine contenente l'agenda settimanale degli spettacoli, consultabile su qualunque supporto.

Progetti speciali

In termini progettuali, il 2022 segna la conclusione del progetto "TRAINART - Building new skills for innovative business models in the performing arts sector", finanziato nell'ambito di Europa Creativa, con un partenariato che vede il CMS in qualità di capofila, assieme ai partner Welcome Aps (Italia), Teater Nu (Svezia), Kulturanova (Serbia), Haceria Arteak (Spagna) e il Dipartimento Arti e Cultura della Contea di Limerick (Irlanda) quale partner associato. L'obiettivo del progetto è quello di rafforzare i modelli di business delle imprese culturali e creative sperimentando formule innovative di declinazione dei linguaggi performativi e di gestione degli spazi per la cultura e lo spettacolo dal vivo. Dopo un'approfondita analisi volta ad individuare le competenze professionali necessarie nei territori e negli ambiti di riferimento del progetto, sono stati selezionati un gruppo di operatori culturali provenienti da Italia, Spagna, Serbia e Svezia, attualmente impegnati in una formazione transnazionale altamente professionalizzante. Al termine della fase di formazione, essi sono chiamati ad implementare, sui propri territori, azioni pilota legate agli obiettivi di TRAINART, che verranno coperte dal budget di progetto. L'implementazione di nuovi servizi o nuove forme di governance all'interno di spazi culturali tradizionali, l'identificazione di pratiche innovative di sviluppo del pubblico, la messa a punto di interventi artistici in risposta ai bisogni manifestati da aziende o per favorire lo sviluppo socio-economico di un'area sono solo alcuni degli esempi di azioni pilota che TRAINART sosterrà.

Il 2022 vede anche l'avvio del progetto "PERFARE", finanziato nell'ambito di Europa Creativa, con un partenariato che vede il CMS in qualità di capofila, assieme ai partner Welcome Aps (Italia), dall'associazione teatrale Artemrede (Portogallo), dalla fondazione a supporto dell'arte e della cultura per lo sviluppo della società contemporanea Alt Art Foundation (Romania), dall'impresa sociale specializzata nell'implementazione di interventi artistici come metodo di crescita sostenibile e innovazione sociale TILLT (Svezia) e dall'organizzazione attiva nel campo delle arti performative

Pro-Progressione (Ungheria). PERFARE prevede lo scambio di buone pratiche con paesi europei che si collocano ad un livello più avanzato rispetto alle pratiche di welfare culturale, e, dopo una fase di formazione iniziale nei paesi coinvolti dal progetto, vedrà il coinvolgimento attivo dei soci del Consorzio per la sperimentazione di pratiche innovative in tale ambito. I lavori sono attualmente in fase di avvio e avranno una durata complessiva di 36 mesi.

Il 2022 vedrà altresì la prosecuzione del progetto "TOHC! - Teatri Oggi Hub di Comunità", che mira a sostenere in modo sinergico la domanda e l'offerta di servizi da parte delle imprese culturali e creative del territorio sperimentando un nuovo modo di concepire il teatro, che diventa spazio multifunzionale, inclusivo e identitario e strumento di crescita per l'impresa culturale e creativa. Il progetto, sostenuto dal POR FESR 2014-2020 - Asse 8 - OS 23 Azione 23.1 - Eventi sismici - Sostegno alla innovazione e aggregazione in filiere delle PMI culturali e creative, della manifattura e del turismo ai fini del miglioramento della competitività in ambito internazionale e dell'occupazione, vede il Consorzio agire come soggetto unico all'interno di una rete di teatri dell'area sisma.

Torna anche "PATRIMONIO IN SCENA - per la diffusione dello spettacolo dal vivo negli Istituti culturali delle Marche", uno dei progetti più apprezzati del Consorzio, nato dalla collaborazione tra Regione Marche, Consorzio Marche Spettacolo e il coordinamento marchigiano tra Musei, Archivi e Biblioteche MAB Marche, promosso da ICOM, ANAI e AIB, che mira a valorizzare il prezioso patrimonio culturale regionale attraverso eventi di spettacolo dal vivo curati dai consorziati, sperimentando formule innovative di interazione e fruizione.

Nel 2022 proseguirà il progetto "EUREKA - Borse di studio per dottorato di ricerca per l'innovazione" che, tramite il POR Marche FSE 2014/2020, cofinanzia assieme al Consorzio e all'Università degli Studi di Urbino una borsa di studio per lo svolgimento della ricerca dal titolo "L'audience development per il turismo culturale e la valorizzazione delle aree interne. Studio di una strategia di sviluppo per i piccoli teatri delle Marche", nell'ambito di un Dottorato di Ricerca in Studi Umanistici, curriculum in Scienze del testo e della comunicazione, di durata triennale. Il Consorzio da novembre 2019 ospita il dottorando (la dott.ssa Francesca Giuliani) e sta seguendo da vicino lo svolgimento del progetto di ricerca, programmando nel corso dell'anno 2022 diversi incontri seminariali, aperti ai Consorziati.

Il 2022 vede anche la reiterazione del progetto ideato dal Consorzio in co-progettazione con AMAT

e Sineglossa Creative Ground, totalmente finanziato dal Servizio Civile Universale, che si concentra sulla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale regionale, attraverso la creazione di figure professionali qualificate di raccordo, coordinamento ed accoglienza, in grado di porsi come reale medium tra il patrimonio artistico-culturale e la collettività. Per la realizzazione del progetto, il Consorzio ospiterà n. 2 volontari di Servizio Civile, per 12 mesi.

Sono attualmente in via di definizione due innovative progettualità, che verosimilmente vedranno la loro attuazione nel corso dell'anno. Il Consorzio Marche Spettacolo svolgerà per conto della Regione Marche le attività riguardanti il Welfare Culturale (sulla base di un protocollo attualmente in via di definizione) in coordinamento con la “Rete per il welfare culturale nelle Marche” costituita a partire dal 2020. La Rete rappresenta un luogo informale per delineare proposte per possibili azioni di intervento su scala regionale, muovendo dalle attività di eccellenza in essere, e volte a favorire lo sviluppo e il radicarsi di politiche di welfare culturale. Il Consorzio sarà il soggetto di riferimento, per la Regione Marche, per consulenza, dialogo, confronto di idee e di servizi per la programmazione di interventi finalizzati a realizzare sul territorio regionale azioni di welfare culturale.

Il Consorzio Marche spettacolo sarà il soggetto attuatore del progetto “Genius Loci” da attuarsi con l'Ufficio Scolastico Regionale che sarà focalizzato sulla promozione culturale e turistica dei borghi marchigiani con riferimento all'iniziativa Marche storie.