



CONSORZIO | MARCHE | SPETTACOLO

RESOCONTO SINTETICO ATTIVITA'

QUADRIENNIO 2014-2017



Premessa

A poco più di sei anni dal suo effettivo avvio, il Consorzio Marche Spettacolo, in corrispondenza del rinnovo dei propri Organi e in virtù delle numerose novità intervenute nel contesto in cui opera quotidianamente, ritiene utile ed opportuno fare il punto sulle attività svolte e sui risultati raggiunti.

La sua costituzione, avvenuta nel dicembre 2010, rappresenta uno dei momenti più innovativi nel panorama regionale della cultura e, più in generale, nel contesto nazionale, nonché una best practice di livello avanzato che contribuisce a fare delle Marche un vero e proprio 'laboratorio culturale' per il paese.

Sin dal principio, il Consorzio si è configurato come un'opportunità al servizio dei propri soci e del comparto nel suo complesso, con l'obiettivo di sostenere la **razionalizzazione della spesa**, creare **economie di scala** e perseguire **nuove opportunità di sviluppo**. Con queste finalità, nel corso degli anni ha ideato, promosso e coordinato numerose iniziative progettuali, editoriali, d'incontro e discussione, stimolando - ove possibile - la progettazione ed il **lavoro in rete tra i propri soci**. In questo modo, l'ente è riuscito ad impattare positivamente sulla scarsa attitudine degli operatori del comparto a considerarsi sistema e quindi ad elaborare forme di collaborazione, stabili o puntuali. L'**agire coordinato e sinergico in occasioni particolarmente delicate** dimostra il raggiungimento degli obiettivi in tal senso prefissati: ne sono esempi, da ultimo, le sottoscrizioni congiunte di appelli di sensibilizzazione rivolti alla Regione Marche per l'attivazione del fondo di anticipazione 2016 o per la programmazione di attività di spettacolo nelle aree colpite dal sisma, e al Mibact, per la revisione dei vincoli e dei parametri previsti dal FUS a seguito dei ripetuti eventi sismici del 2016.

A conclusione di questo quadriennio, la compagine consortile conta **trentatre enti**: ai dieci Promotori (nel frattempo divenuti sette, stante la fusione del Teatro del Canguro e dell'associazione Inteatro all'interno della neo-costituita società consortile Marche Teatro, che ha sostituito la Fondazione Le città del teatro - Teatro stabile delle Marche, altro soggetto Promotore, oggi in liquidazione), si sono aggiunti quattro Partecipanti e ventidue Aderenti, tra cui una rete di soggetti (Marche Jazz Network) e due Enti Locali (i Comuni di Ascoli Piceno e Fermo).

Affiancando costantemente l'Amministrazione Regionale per l'attuazione di singole progettualità e per l'individuazione di *policy* di settore - specialmente tramite la

costante partecipazione al Coordinamento tecnico della Commissione Beni e Attività Culturali in materia di spettacolo in seno alla Conferenza delle Regioni - il Consorzio ha dimostrato la validità del proprio lavoro quale **strumento strategico di intervento a supporto della Regione Marche** nelle politiche culturali per lo sviluppo del sistema dello spettacolo. Ciò si è dimostrato ancor più vero in occasione del varo della nuova legislatura regionale, avvenuta nel marzo 2015.

Azioni preliminari e di carattere generale

→ *Appuntamenti formativi e seminariali*

Nel corso del quadriennio il Consorzio ha promosso iniziative di aggiornamento e formazione espressamente rivolti ai Consorziati, in diversi ambiti.

In materia di social media nel settore dello spettacolo e della cultura è stato organizzato il seminario di approfondimento *Social Media e Comunicazione online* (Ancona, 17.01.2014), tenuto dal dott. Andrea Maulini, docente in corsi e master sulla comunicazione web e social media,

nonché consulente per enti quali il Piccolo Teatro di Milano, il Teatro di San Carlo di Napoli, il Festival dei 2Mondi di Spoleto.

Con riferimento all'importante riforma dei criteri per l'erogazione di contributi a valere sul FUS - Fondo Unico per lo Spettacolo, il Consorzio ha organizzato il seminario *La riforma del sistema di contribuzione FUS*, volto ad evidenziare le novità del progetto di riforma allora ancora in itinere (Ancona, 07.03.2014).

Il 19.12.2014, ad Ancona, il Consorzio ha invitato Mimma Gallina, organizzatrice teatrale, Oliviero Ponte Di Pino, studioso di teatro, e



seminario di approfondimento
a partire dal libro

Mimma Gallina, Oliviero Ponte di Pino

LE BUONE PRATICHE DEL TEATRO

UNA BANCA DELLE IDEE
PER IL TEATRO ITALIANO

(Franco Angeli Edizioni 2014)

ANCONA
Venerdì 19 DICEMBRE
ore 16.00

Sala Pagoda
c/o Assemblée Legislativa
Regione Marche
Piazza Cavour 23

Info & adesioni
segreteria@marchespettacolo.it

INGRESSO LIBERO

interventi

Mimma Gallina
organizzatrice teatrale

Oliviero Ponte Di Pino
studioso di teatro

Giulio Stumpo
economista

coordina

Gilberto Santini
direttore Consorzio Marche Spettacolo

Giulio Stumpo, economista, per l'incontro *Le buone pratiche del teatro: un seminario di approfondimento a partire dal loro omonimo libro*, durante il quale sono state passate in rassegna numerose best practices del settore.

Il *FUS nelle Marche - storie e prospettive di un decreto* - è il titolo dell'importante convegno che il Consorzio, in collaborazione con Amat e Form, ha organizzato al Teatro Lauro Rossi di Macerata il 12.11.2015, a cui hanno preso parte numerosi esponenti pubblici e referenti dei principali soggetti di spettacolo dal vivo delle Marche.

Il 24.10.2016, ad Ancona, si è invece svolto *Le Marche della cultura verso la nuova legge sullo spettacolo dal vivo*, alla presenza dell'On. Roberto Rampi, relatore della Legge alla Camera dei Deputati: un'ottima occasione per ascoltare l'impianto della Legge e per poter indicare i maggiori problemi dei soggetti dello spettacolo dal vivo delle Marche.

Il Disegno di Legge 2287 bis "Disciplina del cinema, dell'audiovisivo e dello spettacolo" è stato al centro dell'incontro *Verso il nuovo Codice dello Spettacolo dal Vivo*, organizzato da Consorzio e AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo l'11.05.2017, ad Ancona, alla presenza di Carlo Fontana, Presidente AGIS, e Moreno Pieroni, Assessore alla Cultura della Regione Marche.

Il Consorzio ha, infine, collaborato fattivamente all'organizzazione dell'importante convegno dal titolo "Forum Regionale dei saperi sociali e territoriali", tenutosi a Macerata, presso il Teatro Filarmonico, il 26.05.2017.

→ Progetto DCE "S.IN.C. - Spettacolo Innovazione Creatività"

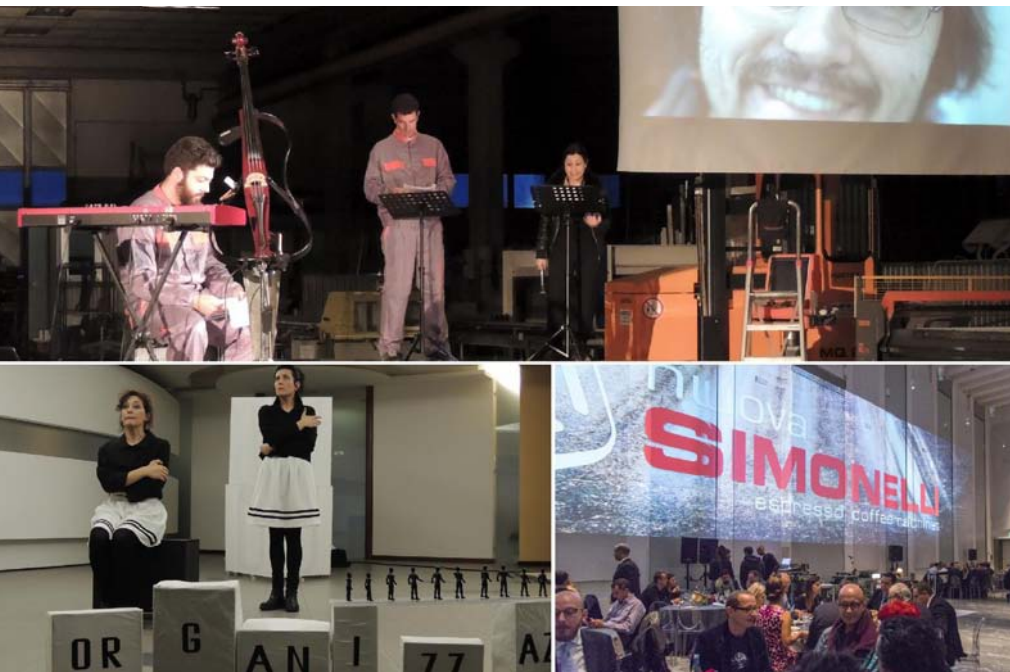
Corpus centrale del lavoro del quadriennio è stato "S.IN.C. - Spettacolo Innovazione Creatività", progetto di iniziativa regionale del Distretto Culturale Evoluto, di cui il Consorzio è stato soggetto attuatore e che pertanto, in termini di contenuti e risorse investite, ha esercitato ampia influenza sulla programmazione. Obiettivi, strategia e azioni di questo importante progetto sono state condivise con tutti i Consorziati in occasione dell'incontro organizzato presso la Rotonda a Mare di Senigallia (27.05.2014). Il progetto si è suddiviso in 4 assi, ognuno dei quali focalizzato su un tema differente e che ha portato a diversi risultati, sinteticamente descritti nel prosieguo.

Tutte le attività realizzate sono state puntualmente riportate nel blog del progetto, appositamente creato e visibile al link: sinc.marchespettacolo.it

Il primo asse (sinteticamente denominato "Imprese") si è focalizzato sul rapporto tra il mondo imprenditoriale e quello dello spettacolo, e sulla *cross fertilization* tra questi due settori. Nel 2015 i Consorziati sono stati invitati, tramite bando, a presentare proposte progettuali per sperimentare percorsi di impiego di arti, tecniche e linguaggi performativi nei processi di innovazione non tecnologica delle imprese marchigiane aderenti al progetto. Sono stati realizzati 3 progetti, selezionati da altrettante aziende: quello dell'Associazione Sferisterio presso Nuova Simonelli spa, quello della compagnia Babelia presso l'azienda Enzo Reschini srl e quello di Rovine Circolari, compagnia che

ha agito per conto di Amat, presso IFI spa. Preliminarmente, tali aziende hanno avuto modo di presentarsi ai Consorziati nell'ambito di un partecipatissimo seminario, organizzato dal Consorzio proprio al fine di stimolare nei propri soci la progettazione degli interventi più adeguati ai bisogni aziendali (Ancona, 20.03.2015).

Nella convinzione che è dalla sperimentazione tra management e arte che nascono processi innovativi per l'impresa, il 2016 è stato dedicato all'obiettivo di individuare un modello di azione, che - a partire da un condiviso sforzo di armonizzazione - identifichi obiettivi e modalità operative comuni e stabilisca un linguaggio univoco. Per far questo, il Consorzio si è affidato all'associazione Sineglossa Creative Ground, con cui ha portato avanti l'iniziativa "VITAMINA A - artisti attivatori d'impresa", consistente in un'analisi del tessuto imprenditoriale marchigiano volta ad individuare dei possibili modelli di intervento creativo all'interno delle aziende, in risposta a specifici bisogni individuati all'interno delle stesse. La ricerca è stata presentata ai Consorziati nel corso di un incontro (Ancona, 29.07.2016) propedeutico alla successiva fase di progettazione degli interventi. Il 02.11.2016 il Consorzio ha infatti emanato un secondo invito a presentare proposte finalizzate a sperimentare percorsi di impiego di arti, tecniche e/o linguaggi performativi nei processi di innovazione non tecnologica delle imprese marchigiane, tramite cui selezionare nuovi progetti da sostenere. Ai Consorziati è stato chiesto di concentrare il proprio intervento su una delle 4 aree di



Eventi performativi realizzati da Babelia presso Reschini srl (27.02.16), dalla compagnia Rovine Circolari presso IFI spa (30.03.16) e dall'Associazione Sferisterio per Nuova Simonelli spa (25.10.15).

bisogno individuate e descritte nella ricerca Vitamina A, ovvero: comunicazione esterna; cultura aziendale; gestione della leadership; sviluppo del prodotto.

I 6 progetti pervenuti sono stati presentati alle 24 aziende coinvolte dall'indagine, chiamate a decidere se e quali progetti realizzare, sulla base dei loro bisogni. Tra dicembre 2016 e settembre 2017 è entrato nel vivo "Vitamina A - Artisti Attivatori di Impresa", e sono stati avviati e portati a conclusione gli interventi artistici selezionati dalle aziende partner, ovvero e-xstrategy srl (progetto "Lead Art", realizzato dall'Orchestra Sinfonica Rossini) e Nuova Simonelli spa (progetto "Campioni di Made in Italy", a cura di Associazione Arena Sferisterio).

Le proposte progettuali ricevute in risposta alle due call rappresentano un prezioso punto di partenza per la messa a punto di un portfolio di servizi che il sistema dello spettacolo dal vivo marchigiano è in grado di offrire al mondo delle imprese.

Il secondo asse (sinteticamente denominato "Lavoro"), ha offerto sostegno all'impiego di lavoratori dello spettacolo iscritti nell'apposito registro e nella Banca Dati regionale degli Operatori dello Spettacolo dal vivo, attraverso la formula già sperimentata del "BuonLavoro". Dal mese di gennaio 2015 si è avviata l'implementazione delle micro-progettualità finalizzate alla creazione di lavoro nuovo, aggiuntivo/integrativo, o avente carattere innovativo, ammesse a contributo attraverso l'apposito bando, aperto dal 27 ottobre al 12 dicembre 2014 ed esclusivamente rivolto ai Consorziati.

L'obiettivo generale di questo intervento è stato quello di contribuire ad alleviare i disagi della condizione di precarietà lavorativa nel settore dello spettacolo dal vivo nella regione Marche, valorizzando le risorse umane del comparto.

Le richieste di contributo inviate al Consorzio nel periodo di apertura del bando (25 in totale, presentate da 11 Consorziati) sono state valutate alla luce dei seguenti criteri:

- effettiva creazione di lavoro nuovo, aggiuntivo/integrativo, o avente carattere innovativo;
- numero di giornate lavorative Enpals attivate nel caso di contratti di lavoro a tempo determinato o di contratti di fornitura con lavoratori collettivi;
- ammontare del compenso lordo del contratto di lavoro nel caso di contratti a progetto o di lavoro autonomo.

Il bando prevedeva che avessero la priorità gli interventi che coinvolgevano - in qualità di 'partner associato' - imprese marchigiane, preferibilmente operanti nel comparto culturale e creativo. Quasi tutte le richieste sono state accettate, con tassi di cofinanziamento tra il 60 e il 100% rispetto al massimale del contributo ammissibile. Numerosi Consorziati (E Lucevan le stelle, Amat, Fondazione Teatro della Fortuna, Muse) hanno impiegato il contributo per la realizzazione di progetti artistici che prevedevano il coinvolgimento di lavoratori collettivi. La rimanente parte (Associazione Teatro Giovani Teatro Pirata, E Lucevan le stelle, Sferisterio, Marche Teatro) ha invece implementato micro-progettualità innovative avvalendosi di lavoratori singoli.

Il terzo asse (sinteticamente denominato "Teatri") è stato pensato per sperimentare forme innovative di utilizzo dei teatri, calibrate sulle diverse tipologie dei teatri marchigiani e improntate ad uno spirito di imprenditorialità. Con l'obiettivo di contribuire anche ad una migliore fruizione degli spazi teatrali, pro-

muovendo una diffusa cultura della sicurezza, si sono curate le azioni relative alla migliore e corretta utilizzazione degli spazi teatrali in relazione alle leggi vigenti in materia, tramite il partner responsabile dell'Asse, il Consorzio AMAT. Il quarto asse (sinteticamente denominato "Fruizione") si è concentrato sullo sviluppo di strumenti per l'incremento della fruizione dello spettacolo dal vivo regionale, basati su un utilizzo sempre più integrato della bigliettazione elettronica diffusa, sulla creazione di un inedito call center dello spettacolo dal vivo nelle Marche, sulla promocommercializzazione di pacchetti "Camera con Poltrona" (con la formula spettacolo + pernottamento + altri servizi personalizzati) e su mirate campagne di comunicazione, on e off line. Per una descrizione dettagliata dei risultati raggiunti da S.IN.C. (in particolare dagli Assi 1 e 4), rimandiamo al dossier di monitoraggio e valutazione, predisposto da consulenti esterni al Consorzio per la valutazione dell'efficacia degli interventi realizzati.

Riportiamo qui, in estrema sintesi, i dati più salienti relativi al progetto:

- n. 1 call center attivato al numero 071.2133600
- n. 11.127 chiamate risposte dal call center dalla sua attivazione (maggio 2015) a ottobre 2017
- n. 3.503 biglietti venduti tramite call center dalla sua attivazione (maggio 2015) a ottobre 2017
- n. 70 licenze di biglietteria del circuito Viva Ticket acquistate dal Consorzio ed elargite ai Consorziati
- n. 5 progetti artistici realizzati dai Consorziati all'interno delle aziende partner
- n. 19 proposte progettuali pervenute dai Consorziati in risposta alle 2 call emanate a valere sull'Asse 1
- n. 20 pacchetti "Camera con Poltrona" promocommercializzati
- n. 9 lavoratori singoli e n. 4 lavoratori collettivi (Orchestra Filarmonica Marchigiana, Orchestra Sinfonica Rossini, Banda Salvadei, Coro Bellini) sostenuti con la formula del "BuonLavoro", per complessivi 40.000 euro
- n. 4 ambiti individuati come di interesse per le aziende marchigiane (comunicazione esterna, cultura aziendale, gestione della leadership e sviluppo del prodotto) attorno a cui circoscrivere i modelli di intervento artistico volto a stimolare processi di innovazione non tecnologica delle imprese.

Nell'infografica, alcuni degli output del progetto "S.IN.C. - Spettacolo Innovazione Creatività".



 **071 21 33 600**
il call center
dello spettacolo delle Marche
 con acquisto in linea del biglietto
 (solo circuito vivaticket - solo carta di credito)

mag 2015 - ott 2017



11.127
 chiamate risposte



3.503
 biglietti venduti

70



licenze di biglietteria
 acquistate ed elargite

20



pacchetti
 "Camera con Poltrona"
 commercializzati

5



progetti art & business
 realizzati

19



proposte progettuali
 pervenute

13



lavoratori sostenuti
 (9 singoli, 4 collettivi)

→ Progetto #open_art

Dopo aver positivamente terminato l'iter di accreditamento al Sistema Regionale degli Enti di Servizio Civile, a partire dal 2015 il Consorzio ha portato avanti un progetto di Servizio Civile Regionale in virtù del quale ha potuto accogliere presso la propria sede, nelle 3 annualità del progetto (l'ultima delle quali è tuttora in corso), 12 ragazzi di età compresa tra i 18 e i 29 anni.

"#open_art", questo il titolo del progetto - ideato dal Consorzio Marche Spettacolo in co-progettazione con AMAT - si concentra sulla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale regionale, sia esso situato nelle città sia nei centri storici minori. Obiettivo generale è l'ampliamento della fruizione e la maggiore accessibilità al pubblico di teatri, siti e musei archeologici, spesso chiusi a causa della carenza di personale qualificato o di risorse. Risultato atteso del progetto è la creazione di 10 figure professionali qualificate di raccordo, coordinamento ed accoglienza, in grado di porsi come *medium* tra il patrimonio artistico-culturale e la collettività. Tutte le attività realizzate sono state puntualmente riportate nel blog del progetto, visibile al link: <https://cmsopenart.wordpress.com> e costantemente aggiornato con contributi, foto, report e contenuti creati dai ragazzi.

Nel 2016 il Consorzio si è iscritto all'Albo Nazionale degli Enti di Servizio Civile Nazionale e accreditato per la presentazione di progetti nel settore patrimonio artistico e culturale.

→ Progetto "Residenze Marche Spettacolo"

Anche per quanto riguarda l'attuazione di una delle principali novità del nuovo Decreto regolante i contributi del FUS, le "residenze" (art. 45), il Consorzio ha svolto un'importante funzione essendo previsto che la gestione avvenga in base ad accordi tra il Ministero e le Regioni, ed avendo la Regione Marche affidato il compito al Consorzio di guidarne gli sviluppi (forte anche della positiva esperienza del progetto "Teatri del Tempo Presente", basato sul medesimo assetto istituzionale e descritto nel precedente report triennale di attività). "Residenze" è un progetto interregionale triennale (2015-2017), di sostegno alle residenze di spettacolo dal vivo che mira a contribuire all'insediamento,



Nella foto, alcuni momenti dell'incontro tra la compagnia Aldes e gli studenti di Civitanova Marche (a cura di AMAT)

alla promozione e allo sviluppo del sistema delle residenze artistiche quali esperienze di rinnovamento di processi creativi, della mobilità, del confronto artistico e di qualificazione della domanda. Nelle Marche il progetto ha coinvolto le residenze 'storiche' "Inteatro" (a gestione Marche Teatro) e "Civitanova Casa della Danza" (a gestione AMAT) e, a partire dal 2016, la residenza musicale "Pieve Vecchia di Ginestreto" (PU), gestita dal Consorziato e Lucevan le stelle e individuata tramite avviso pubblico.

E' stato così messo a punto un programma di 6 residenze e 6 spettacoli per ciascun anno di progetto, oltre a una miriade di occasioni di eventi di formazione del pubblico che mirano allo sviluppo delle residenze correlate alle strutture coinvolte. Tutte le attività sono state puntualmente riportate nel blog del progetto (<http://residenze.marchespettacolo.it>).

Le azioni di razionalizzazione

→ Rete Lirica

Dopo un'intensa gestazione, nel 2014 ha visto la luce il progetto del circuito lirico marchigiano denominato *Le Marche. Un teatro da diecimila posti*, volto a garantire il miglioramento dei livelli di qualità nella produzione, la tutela dei lavoratori (tecnici, artisti, orchestre) e la razionalizzazione del sistema nel suo complesso. Costituitasi formalmente e presentata alla stampa il 25.10.2014, ad Ancona, la Rete dei Teatri di lirica ordinaria - composta in prima istanza dai teatri di Ascoli, Fano, Fermo e supportata dal Teatro di Tradizione di Macerata, dal Rossini Opera Festival e dall'Orchestra Filarmonica Marchigiana, coordinata dal Consorzio Marche Spettacolo, sviluppa quanto previsto dall'art. 8 dello Statuto Consortile, che, tra le "azioni volte a razionalizzare ed ottimizzare i costi" prevede proprio interventi volti a "favorire attività di coordinamento delle fasi della filiera della produzione e dell'utilizzo delle masse artistico - tecniche" e a "favorire il coordinamento e la possibilità di condivisione delle direzioni artistiche ed organizzative".

L'attività della Rete si è configurata con la coproduzione di due titoli d'opera l'anno e la definizione di strategie congiunte di marketing, fundraising e formazione del pubblico. I risultati artistici, economico-gestionali e di pubblico del primo anno di attività sono stati resi pubblici in occasione dell'incontro svoltosi ad Ancona il 08.02.2016.

Tra i dati più rilevanti, relativi all'annualità 2015, ricordiamo i seguenti:

- 12 serate di spettacolo complessive nei 3 teatri coinvolti (Ascoli Piceno, Fano, Fermo)
- 6.343 spettatori (di cui quasi un terzo composto da giovani), per 144.000 euro di incasso
- 400 il numero delle persone coinvolte nella produzione (per il 90% marchigiani) tra artisti e tecnici, di cui 1/3 di giovani under 35
- 4.700 giornate di lavoro generate

Come dimostrano i dati sul sostegno alle attività di lirica ordinaria per l'annualità 2015 (art. 21 D.M. 1 luglio 2014), il MiBACT ha premiato il progetto di Rete Lirica delle

Marche, grazie al quale i tre teatri di Ascoli Piceno, Fano e Fermo, con il coordinamento del Consorzio, sono brillantemente riusciti a superare le 'forche caudine' dei nuovi criteri del Fondo Unico per lo Spettacolo.

Il sostegno ministeriale ai tre teatri ha infatti raggiunto la cifra di 150.000 euro, con un incremento complessivo di circa il 25% rispetto alla precedente annualità (2014). La Rete Lirica delle Marche si è qualificata così come il secondo polo di lirica ordinaria in Italia, dopo lo storico Teatro Sperimentale di Spoleto, da sempre punto di riferimento della lirica nel nostro paese.

Oltre ad aver curato il coordinamento delle attività della Rete, il Consorzio si è occupato della comunicazione unitaria di tutte le produzioni, predisponendo e realizzando delle campagne che hanno toccato tutta la regione e hanno consentito la realizzazione di notevoli economie di scala per tutti i soggetti coinvolti.

In questa fase, il Consorzio sta coordinando le attività per la costituzione della Fondazione Rete Lirica delle Marche.

Azioni di sviluppo

→ Reti e sinergie

In tema di reti, in data 11.03.2016, su impulso del Consorzio, è stato sottoscritto un protocollo di intesa tra i soci AMAT, Associazione Spaziomusica, Eventi scrl, Form,

Nell'immagine, un collage con alcuni titoli della corposa rassegna stampa afferente la Rete Lirica delle Marche.

Fano
Nabucco, fascino senza età
Lo spettacolo firmato da Pier Luigi Pizzi ha riempito e conquistato il teatro della Fortuna la scena. Attratti tanti giovanissimi Colori e movimenti, il regista è riuscito a sfruttare

Le buone pratiche esistono: ecco i numeri del primo anno della Rete Lirica delle Marche
Un progetto unico in Italia e l'ingresso concreto di come possa funzionare effettivamente una rete che merita inoltre in maniera strategica anche soggetti con orientamento diverso.
Nel 2015 la Rete Lirica delle Marche si è distinta per la qualità artistica delle produzioni, rinnovando a cominciare l'attività dei teatri di lirica ordinaria di Ascoli Piceno, Fano e Fermo, con il supporto dell'Associazione Anica Sperimentale (l'attuale di tradizione del Teatro Opera Festival) e della nuova (attuale) consorzio-Consorzio, oltre che del Consorzio Marche Spettacolo.

Rete Lirica, il progetto si amplia

Vlad e Pesaresi soddisfatti: "Risultati positivi con 6.343 spettatori per 12 serate"
IL CARTELLONE DELLE MARCHE
Fino a ieri, il teatro di Ascoli Piceno era un teatro di lirica ordinaria. Oggi, con il progetto Rete Lirica delle Marche, è diventato un teatro di lirica straordinaria. Il progetto, che coinvolge i teatri di Ascoli Piceno, Fano e Fermo, è stato presentato a Pesaresi e ha ricevuto un'ottima accoglienza. I risultati sono stati positivi, con 6.343 spettatori per 12 serate. Il progetto è stato presentato a Pesaresi e ha ricevuto un'ottima accoglienza. I risultati sono stati positivi, con 6.343 spettatori per 12 serate.



Rete lirica Marche, boom spettatori
Il progetto regionale compie un anno e si dimostra un successo. La stagione parte con Rossini a Fermo, che arriverà a Fano e Ascoli

Ansa Marche
Rete lirica Marche, boom spettatori
Pesaresi: "Estendere progetto a tutta la regione"

La Rete lirica vola alto con Barbieri e Butterfly

Ascoli Piceno, grande successo al Ventidio Basso per il Nabucco di Giuseppe Verdi



Rete lirica Marche, boom spettatori



Rete Lirica delle Marche, Peroni
"Estendere il progetto a tutta la regione"



E' un Barbieri di Siviglia di qualità
Emoziona e cattura tutto il Ventidio

Orchestra Sinfonica Rossini, Società Amici della Musica "G. Michelli" ed il Consorzio stesso, con l'obiettivo di rafforzare l'operatività dei soggetti coinvolti e la collaborazione tra essi, valorizzando le potenzialità degli Enti nella formazione del nuovo pubblico e nella diffusione della cultura musicale nei territori.

Parimenti importante il protocollo che il Consorzio ha sottoscritto con il coordinamento MAB - Musei Archivi e Biblioteche (23.02.2017): un atto significativo non solo perché avvia una collaborazione tra settori così apparentemente lontani, ma anche perché contribuisce a superare la ormai anacronistica divisione tra i beni e le attività culturali, configurandosi in tal modo come un'esperienza piuttosto innovativa nel panorama nazionale. Sono attualmente allo studio linee di lavoro e di collaborazione comuni, finanziabili a livello nazionale ed europeo.

→ **Giovani Generazioni**

Altro settore ritenuto da sempre fortemente strategico, su cui il Consorzio ha investito molto sin dalla sua costituzione, è quello che riguarda le nuove generazioni. L'attenzione verso i nuovi talenti, le giovani professionalità dello spettacolo e la formazione del pubblico under 35 è stata mantenuta reiterando nel 2014 (per la terza volta) il macro-progetto *Refresh! Lo spettacolo delle Marche per le nuove generazioni*, felicemente sperimentato sin dal primo anno di attività del Consorzio. 13 i progetti pervenuti dai Consorziati in risposta all'invito a presentare proposte che rivolgersero una particolare attenzione ai giovani talenti, alle professionalità dello spettacolo e alla formazione del pubblico, per un ammontare di contributi assegnati pari a 60.000 euro, di importo compreso tra i 2.000 e gli 8.000 euro.

→ **Sportello di progettazione**

La creazione di uno sportello di servizio per la progettazione europea a favore dei soci è stata avviata con la predisposizione dell'Avviso (14.10.2016) volto a sollecitare le manifestazioni di interesse da parte di professionisti, in forma singola o associata, disponibili a fornire tale servizio. E' stata così selezionata l'aps Welcome Europe, composta da Silvia Baiocco, Laura Bulgari e Martina Paccova, con sede a Montecarotto (AN), a cui il Consorzio ha affidato l'incarico annuale di attivare e gestire lo sportello. Il servizio si articola in una newsletter a cadenza quindicinale, contenente un accurato screening di call e bandi (europei, nazionali o regionali), richieste di partenariato raccolte da portali e piattaforme, un'agenda con info day e eventi, schede informative e linee guida per programma e approfondimenti tematici (news, etc.) e da una consulenza personalizzata, offerta a cadenza quindicinale, per chiarimenti su regole di partecipazione a bandi, attività di ricerca partner, compilazione di formulari, etc.

Lo Sportello di progettazione è stato presentato ai Consorziati in un incontro appositamente dedicato (17.03.2017, Ancona), durante il quale si sono anche passati in rassegna i principali programmi europei a sostegno della cultura e dello spettacolo dal vivo.

Per approfondire alcuni aspetti specifici della progettazione europea, il Consorzio ha ideato "Creative Talks", un ciclo di tre incontri (10.11.2017; 17.11.2017; 01.12.2017) dal taglio molto operativo, condotti da Welcome, attorno ai seguenti temi: l'importanza di fare rete, il lasciarsi ispirare dai progetti europei già approvati e, infine, un approfondimento tecnico sulle principali criticità riscontrate dai Consorziati nel progettare in ambito internazionale.



Nell'immagine, la grafica utilizzata per promuovere il ciclo di incontri "Creative Talks".

→ *Formazione professionale*

Nel 2016 il Consorzio si è fatto carico, per conto e a favore dei propri soci, di fare sintesi e coordinamento nel contesto della nuova programmazione regionale in materia di formazione professionale, per definire il fabbisogno formativo del settore. Facendo seguito al lavoro intrapreso, il Consorzio ha coordinato i lavori del tavolo appositamente costituito con i Consorziati interessati e, a seguito di ripetuti incontri (12.07.2016, Macerata; 10.11.2016, Ancona; 07.12.2016, Ancona; 05.01.2017, Ancona; 17.01.2017, Ancona), è stato presentato un progetto strategico nel settore dello spettacolo dal vivo a valere sul bando regionale Sipario bis bis.

"Spettacolo In_Formazione" - questo il titolo del progetto, presentato in collaborazione con Scolastica srl - rappresenta uno sviluppo coerente del percorso avviato e, con Decreto 617/2017, è stata ammessa a finanziamento l'azione formativa presentata per Area Teatrale/Circense/Sociale.

→ *Milleproroghe*

Il DM 218/2017 "Criteri di riparto e modalità di utilizzo delle risorse destinate ad attività culturali nei territori delle Regioni Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria, interessati dagli eventi sismici verificatisi a far data dal 24 agosto 2016" ha stabilito che le risorse attribuite alla Regione Marche in favore di attività culturali nei comuni del cratere sono pari a 1.592.000 euro. E' questa la genesi del progetto c.d. "Milleproroghe", che ha visto un successivo step attuativo con la DGR 829/2017, con cui la Regione Marche,

in coerenza con quanto sopra previsto, ha stabilito che il 25% di tali risorse, pari a 400.000 euro, verranno utilizzate per il sostegno di progetti per il territorio proposti da organismi finanziati nell'ambito del FUS per le Marche che operano con continuità pluriennale nei Comuni inseriti nel cratere sismico e individuati tramite avviso curato dal Consorzio. La Regione ha altresì espressamente destinato parte di queste risorse (€ 20.000) ad attività dirette dal Consorzio stesso.

Il Consorzio si è attivato predisponendo l'avviso rivolto agli organismi individuati dalla Regione - ovvero: AMAT, FORM, Associazione Arena Sferisterio, Comune di Ascoli Piceno, Eventi, Associazione Musicale Appassionata, Associazione Teatro Giovani Teatro Pirata, Compagnia dei Folli, Compagnia della Rancia - al fine di individuare un parco progetti coerente con le finalità e i criteri stabiliti con la summenzionata DGR n. 829/2017.

Si è ritenuto opportuno anche destinare parte delle risorse ad attività di promozione integrata. A tal proposito, il Consorzio si è reso disponibile a coordinare ed implementare una campagna di comunicazione di livello nazionale che garantisca la massima visibilità ai progetti che verranno realizzati sul territorio e al contempo consenta il generarsi di importanti economie di scala.

Il rafforzamento della comunicazione integrata del sistema regionale dello spettacolo

Nel corso del quadriennio, alla luce degli ottimi risultati registrati, il Consorzio si è concentrato sul rafforzamento del proprio brand e, soprattutto, sull'attività di comunicazione integrata dello spettacolo delle Marche, portata avanti a livello 'di sistema', in coordinamento e raccordo con i Consorziati. Ciò è stato attuato attraverso il sito (www.marchespettacolo.it), i canali social (facebook, twitter, instagram e youtube), la newsletter settimanale, l'attivazione di contest sui social per promuovere la partecipazione attiva e propositiva da parte del pubblico e la realizzazione di circoscrritte ma efficaci campagne di comunicazione volte a facilitare il consumo di spettacolo dal vivo.

I dati raggiunti al termine del quadriennio sono incoraggianti. Nel 2016, il sito ha riportato un aumento del 22% di visite e interazioni rispetto all'anno precedente (39.772 sessioni di navigazione, con una media di circa 3.300 sessioni al mese), 120.730 visualizzazioni di pagina (+38%) e un maggiore tempo di permanenza a fronte di una minore frequenza di rimbalzo. Su Facebook l'aggiunta di 613 unità rispetto al 2015 (+6%) porta i fan a un totale di 10.679. Il canale Twitter ha visto un buon aumento di follower, arrivando a un totale di 1.264 (+34% rispetto al 2015), per una media di oltre 11.000 visualizzazioni di tweet al mese. Incremento importante di follower anche per il canale Instagram, passati da 143 a 733 (+80%), con una media di interazioni per post pari a 38. Nel 2016 è stata inoltre attivata una campagna Google Adwords per migliorare la visibilità del sito del Consorzio nelle pagine di ricerca di Google, che ha portato a un totale di 152.678 visualizzazioni dell'annuncio e 6.629 accessi al sito (per una media di 603 accessi mensili).

Tra le campagne di comunicazione più significative ideate e realizzate dal Consorzio ricordiamo: “Marche d’estate, ogni giorno uno spettacolo” (estate 2015), “#destinazionefestival” (estate 2016 e estate 2017) e “18app” (inverno 2016), lanciata per sensibilizzare i diciottenni ad investire il bonus di 500 euro, messo loro a disposizione dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, nelle attività di spettacolo organizzate dai Consorziati aderenti all’iniziativa.

In coordinamento e raccordo con la Regione Marche, si sono sfruttate varie occasioni per la comunicazione e la promozione del sistema dello spettacolo marchigiano. Il Consorzio ha infatti partecipato all’edizione 2016 della BIT - Borsa Internazionale del Turismo di Milano, in cui è stato possibile dare ampia visibilità ai materiali promozionali degli enti Consorziati e raccontare la vivacità del comparto spettacolo dal vivo regionale, e al convegno Cultura come Risorsa, come Valore, organizzato dalla Regione stessa il 28.02.2014, ad Ancona.



Nell’immagine, un collage con alcuni dei materiali promozionali prodotti in occasione delle campagne di comunicazione del CMS.

Inoltre, si è sfruttata l’occasione del Salone Internazionale del Libro di Torino (18-21.05.2017) per dare visibilità alle attività dei Consorziati e per promuovere il sistema dello spettacolo marchigiano.

Sin dalla sua prima edizione (2014), il Consorzio non è mai mancato all’annuale appuntamento con Like Tourism, il seminario di formazione, best practice e scambi tra operatori del turismo, organizzato da Marche Maraviglia. In questa occasione il Consorzio ha avuto la possibilità di allestire un proprio desk con i materiali informativi dei Consorziati

(cartoline, espositori, libretti, etc.) e un "corner della cultura", ovvero un piccolo angolo pensato per intrattenere curiosi e interessati. Agli operatori turistici è stato riservato un questionario, utile per attingere indicazioni per le azioni future e per cercare di potenziare il connubio tra offerta culturale ed offerta turistica del nostro territorio.



	2.903	sessioni al mese (media)
	11.120	fan
	1.380	follower
	981	follower
	1.828	visualizzazioni complessive dal 2014
	1.917	contatti email nell'indirizzario newsletter

Nell'infografica, le cifre dei social network curati dal CMS. Dati aggiornati al 30/11/2017.

CONSORZIO MARCHE SPETTACOLO**PRESIDENTE**

Carlo Maria Pesaresi

DIRETTORE

Gilberto Santini

SEGRETERIA DI COORDINAMENTO

Mara Polloni

CONSIGLIO DIRETTIVO

Flavio Cavalli

William Graziosi

Luciano Messi

Fabio Tiberi

COLLABORATORI

Giorgia Berardinelli

Pietro Mantovani

SERVIZIO CIVILE**2015/2016**

Olmo Callimaci

Giulia Martini

Ramisa Rexhepi

Nicoletta Rosati

2016/2017

Elisa Bolognini

Leonardo Bonvini

Giulia Vichi

Chiara Zacchilli

2017/2018

Giulia Amagliani

Giovanni Cavezzi

Sofia Cecchini

Simone Sparacciari

Elenco Consorziati al 30.11.2017

ENTI PROMOTORI

Amat - Associazione Marchigiana Attività Teatrali
Associazione Arena Sferisterio
Associazione Musicultura
Fondazione Pergolesi Spontini
Fondazione Rossini Opera Festival
Fondazione Teatro delle Muse
Form - Fondazione Orchestra Regionale delle Marche

ENTI PARTECIPANTI

Associazione Teatro Giovani Teatro Pirata
Compagnia della Rancia
Marche Teatro scarl
TDIC - Teatri di Civitanova

ENTI ADERENTI

Accademia d'Arte Lirica
Associazione Artemusica
Associazione Culturale ART'0
Associazione Culturale Nuova Musica
Associazione Gruppo Danza Oggi
Associazione Hangartfest
Associazione Syntonia Jazz
Babelia & c. - progetti culturali
Bottega Teatro Marche
Cantar Lontano Festival
Comune di Ascoli Piceno
Comune di Fermo
Coro del Teatro della Fortuna - Mezio Agostini
Coro Lirico Marchigiano V. Bellini
Coro Ventidio Basso
Festival Adriatico Mediterraneo
Fondazione Teatro della Fortuna
MJN - Marche Jazz Network
Orchestra Sinfonica G. Rossini
ProArtis
Società Amici della Musica G. Michelli
Teatro Aenigma
Teatro Cust 2000



CMS | Consorzio Marche Spettacolo

sede legale ed operativa: Piazza Cavour 23, 60120 Ancona

codice fiscale/partita Iva 02494160423

telefono +39 337 1024278